

MODELLO INNOVATIVO DI PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E CONSULENZA PER RETE DI FRANCHISING NEL SETTORE COSMETICO

Descrizione del progetto

Per arrivare alla formulazione di prodotti esclusivi e completamente personalizzati su base genetica è necessario ripensare l'intera catena produttiva e distributiva, fino ad arrivare alla creazione di un format per catena in franchising di centri cosmetici in grado di fornire soluzioni non invasive ed altamente personalizzate per la salute e prevenzione del benessere della pelle.

Obiettivi

Genetica23 ha come obiettivo lo sviluppo e la vendita di prodotti cosmetici innovativi, creati appositamente per le esigenze della pelle della cliente. L'attività deve essere supportata da acquisto di macchinari e software in grado di analizzare e acquisire dati clinici, da consulenze varie (definizione modello di business, realizzazione primo modello di Atelier della pelle, comunicazione e diffusione del brand) e da formazione del personale.

Risultati

Il modello di business è stato conseguito grazie alla contrattualistica prodotta, ai macchinari acquistati, alla profilazione accurata delle clienti e alla pubblicità prodotta. Genetica23 è riuscita a sviluppare il brand e a realizzare il primo Atelier della pelle dove far conoscere l'unicità del prodotto creato su base genetica, con l'auspicio che ciò possa permetterci di sviluppare la nostra rete commerciale e la conoscenza sul territorio.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

